

Ο τουρισμός πολυτελείας επιστρέφει δυναμικά

Η Ελλάδα, παρά την υγειονομική κρίση, καταφέρνει να προσελκύσει ταξιδιώτες υψηλού εισοδηματικού προφίλ, οι οποίοι είναι διατεθειμένοι να δαπανήσουν μεγάλα ποσά για τις διακοπές τους

Της **ΕΥΑΣ Δ. ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗ**
e.oikonomaki@realnews.gr

Ισχυρές επιδόσεις καταγράφει ο τουρισμός πολυτελείας στην Ελλάδα, ο οποίος, παρά την πανδημία, επιδεικνύει ιδιαίτερες αντοχές και φαίνεται ότι θα είναι ο πρώτος που θα ανακάμψει από την υγειονομική κρίση. Η ζήτηση τόσο για τα πολυτελή ξενοδοχειακά συγκροτήματα, όσο και για τις ανεξάρτητες luxury κατοικίες, που διατίθενται μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας τύπου Airbnb, έχει χτυπήσει «κόκκινο» για την περίοδο υψηλής τουριστικής ζήτησης, ειδικά σε δημοφιλείς προορισμούς της χώρας. Αυξημένη πληρότητα σημειώνεται και για τον Σεπτέμβριο, ενώ έχουν ήδη τεθεί οι βάσεις για ένα «δυνατό» Οκτώβριο, εφόσον το επιτρέψουν οι υγειονομικές συνθήκες.

Η ανθεκτικότητα που επιδεικνύει ο high end τουρισμός αποτυπώνεται σε έρευνα της εταιρείας GBR Consulting, σύμφωνα με την οποία η Ελλάδα, παρά την υγειονομική κρίση και τις επιπτώσεις της στον τουρισμό και στα ταξίδια, καταφέρνει να προσελκύσει ταξιδιώτες υψηλότερου εισοδηματικού προφίλ, οι οποίοι είναι διατεθειμένοι να δαπανήσουν μεγαλύτερα ποσά για τις διακοπές τους, ενδεχομένως λόγω της αποταμίευσης που έχουν κάνει κατά τη διάρκεια της πανδημίας του κορωνοϊού. Είναι ενδεικτικό ότι τα συνολικά έσοδα ανά κατειλημμένο δωμάτιο στα resorts της χώρας τον περασμένο Ιούνιο ήταν σημαντικά υψηλότερα όχι μόνο έναντι του Ιουνίου του 2020, αλλά και έναντι του Ιουνίου του 2019, κάτι το οποίο μπορεί να συμβάλει καθοριστικά στην επίτευξη του 40%-50% των τουριστικών εσόδων του 2019.

Χαρακτηριστικό της δυναμικής του VIP τουρισμού είναι ότι γνωρίζει μεγάλη ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια και ήδη αντιστοιχεί στο 6,5% της τουριστικής αγοράς. Μάλιστα, πρόκειται για έναν κλάδο που προσδίδει υψηλή προστιθέμενη αξία στο τουριστικό προϊόν και φαίνεται να αποκτά ακόμη μεγαλύτερη δυναμική στη μετά COVID-19 εποχή, με την Ελλάδα να πληροί όλες τις προδιαγραφές για να καταφέρει να προσελκύσει τουρίστες με υψηλά εισοδήματα και απαιτήσεις. Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι η μέση δαπάνη κάθε high end επισκέπτη είναι τετραπλάσια της μέσης δαπάνης των τουριστών αναψυχής που επισκέπτονται τη χώρα μας.

Περιζήττες οι βίλες

Ανάρπαστες έχουν γίνει οι βίλες με ιδιωτική πισίνα σε δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς, με τη Μύκονο, τη Σαντορίνη και την Πάρο να ξεχωρίζουν, καταγράφοντας σε κάποιες περιπτώσεις πληρότητα άνω του 80% ακόμη και για τις αρχές Οκτωβρίου. Στα ύψη βρίσκεται η ζήτηση και για τις Σποράδες, με την πληρότητα



ΠΛΗΡΟΤΗΤΕΣ

Ανάρπαστες έχουν γίνει οι βίλες με ιδιωτική πισίνα σε δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς, με τη Μύκονο, τη Σαντορίνη και την Πάρο να ξεχωρίζουν, καταγράφοντας σε κάποιες περιπτώσεις πληρότητα άνω του 80%

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

Μεγάλο ενδιαφέρον υπάρχει και φέτος για τους προορισμούς της ηπειρωτικής χώρας, με κυρίαρχες τη Χαλκιδική και τη Μεσσηνία, όπου η πληρότητα βρίσκεται στο «κόκκινο» μέχρι τις αρχές του Οκτωβρίου

τα σε Σκιάθο και Σκόπελο να αγγίζει το 100% για τις πρώτες ημέρες του φθινοπώρου. «Πολλοί είναι οι ταξιδιώτες που φέτος προτιμούν να μισθώσουν αυτόνομες κατοικίες που προσφέρουν ιδιωτικότητα, ώστε να μην έρχονται σε επαφή με πολύ κόσμο εν μέσω της πανδημίας», εξηγούν παράγοντες της αγοράς. «Βέβαια, τα διαθέσιμα πολυτελή καταλύματα δεν είναι πάρα πολλά, γι' αυτό και η πληρότητα είναι τόσο υψηλή», προσθέτουν.

Μεγάλη ζήτηση καταγράφεται και στα Επτάνησα, με αιχμή τη Λευκάδα και τη Ζάκυνθο, όπου υπάρχει ζήτηση μέχρι και τον Οκτώβριο. Πάνω από το 90% κυμαίνεται η πληρότητα και στις luxury βίλες στη Ρόδο για το δίμηνο Αυγούστου-Σεπτεμβρίου, ενώ σε αντίστοιχα επίπεδα κινείται η διαθεσιμότητα και στην Κρήτη, με τα Χανιά να έχουν την τιμητική τους. Μεγάλο ενδιαφέρον υπάρχει και φέτος για τους προορισμούς της ηπειρωτικής χώρας, με κυρίαρχες τη Χαλκιδική και τη Μεσσηνία, όπου η πληρότητα βρίσκεται στο «κόκκινο» μέχρι τις αρχές του Οκτωβρίου.

Γεμάτα τα luxury resorts

Ισχυρή ζήτηση καταγράφεται την ίδια στιγμή και για τα πολυτελή resorts, με τους Αμερικανούς και Ελβετούς τουρίστες να επιδεικνύουν ιδιαίτερη προτίμηση. Ο Αύγουστος και ο Σεπτέμβριος εκτιμάται ότι θα είναι δύο πολύ δυνατοί, τουριστικοί μήνες, αφού υπάρχει μικρή διαθεσιμότητα δωματίων στα luxury ξενοδοχεία, ενώ υψηλό είναι το ενδιαφέρον και για την αγορά πολυτελών κατοικιών στα συγκεκριμένα συγκροτήματα. «Οι τουρίστες υψηλού εισοδηματικού προφίλ δαπανούν αλόγιστα, ανεβάζοντας