φόρου ως κίνητρο για την περιστολή της φοροδιαφυγής. Για παράδειγμα, ένας φορολογούμενος με ετήσιο φορολογητέο εισόδημα 20.000 ευρώ εξοφλεί με ηλεκτρονικό τρόπο δαπάνες από επαγγελματίες με ροπή προς τη φοροδιαφυγή ύψους 8.000 ευρώ. Το 30% της δαπάνης των 8.000 ευρώ, δηλαδή 2.400 ευρώ, θα αφαιρούνται από το φορολογητέο εισόδημά του, το οποίο μειώνεται στα 17.600 ευρώ. Ο φόρος για εισόδημα 20.000 ευρώ ανέρχεται σε 3.100 ευρώ, ενώ για εισόδημα 17.600 ευρώ σε 2.572 ευρώ. Κατά συνέπεια, ο φορολογούμενος θα έχει κέρδος 528 ευρώ.

Φορολοταρία

Παράλληλα, στο υπουργείο Οικονομικών σχεδιάζουν αλλαγές στη φορολοταρία, καθώς σήμερα μόνο οι e-αποδείξεις από τις συναλλαγές των φορολογουμένων μετρούν στην κλήρωση. Το σενάριο που επεξεργάζεται η κυβέρνηση είναι στη νέα φορολοταρία να μπαίνουν και οι χάρτινες αποδείξεις, ενώ η βασική φιλοσοφία είναι «περισσότερα χρήματα σε λιγότερους τυχερούς».

Μέσω μιας νέας πλατφόρμας για smartphones, οι φορολογούμενοι θα σκανάρουν και θα στέλνουν στην Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων τις χάρτινες αποδείξεις. Η εφαρμογή θα διατίθεται από το Google Play και ο φορολογούμενος, μέσω του κινητού τηλεφώνου του, θα μπορεί να σκανάρει τον ειδικό κωδικό QR Code, που είναι πάνω στην απόδειξη. Σύμφωνα με στελέχη του υπουργείου Οικονομικών, με αυτόν τον τρόπο θα «χτυπηθεί» η φοροδιαφυγή που πραγματοποιείται εξαιτίας των παράνομων λογισμικών ταμειακών μηχανών, αφού θα γίνεται αυτόματα έλεγχος προκειμένου να διαπιστώνεται η γνησιότητα της απόδειξης. Αυτό που ενδιαφέρει το υπουργείο Οικονομικών είναι να διασταυρώνεται αν η απόδειξη έχει εκδοθεί από νόμιμη ταμειακή μηχανή και όχι από μηχανή-«μαϊμού». Επίσης, εξετάζεται οι νικητές της φορολοταρίας να κερδίζουν ποσά άνω των 100.000 ευρώ. Με το κίνητρο αυτό, υπολογίζεται ότι θα αυξηθούν οι φορολογούμενοι που θα ζητούν αποδείξεις. Σημειώνεται ότι σήμερα 1.000 φορολογούμενοι κερδίζουν 1.000 ευρώ μηνιαίως.

Διασύνδεση ταμειακών

Εκτός από τη μείωση της φοροδιαφυγής, στόχος είναι και η δημιουργία δημοσιονομικού χώρου που θα επιτρέψει στην κυβέρνηση να υλοποιήσει τα σχέδιά της για περαιτέρω φορελαφρύνσεις. Πρόκειται για την online διασύνδεση περισσότερων από 600.000 ταμειακών μηχανών και των POS με τις φορολογικές και ελεγκτικές Αρχές. Αυτό που επιδιώκει το υπουργείο Οικονομικών είναι να εκδίδεται η απόδειξη λιανικής πώλησης ταυτόχρονα με την απόδειξη του POS, καθώς πολλές επιχειρήσεις στις συναλλαγές με πιστωτικές ή χρεωστικές κάρτες δεν εκδίδουν την απόδειξη λιανικής. Για να υλοποιηθεί το σχέδιο της ΑΑΔΕ, θα πρέπει να αντικατασταθούν όλες οι παλαιές ταμειακές μηχανές, που δεν έχουν τη δυνατότητα διασύνδεσης με το Taxisnet, αλλά και να αρχίσει η υποχρεωτική συμπλήρωση των ηλεκτρονικών βιβλίων.

Κίνητρα για πράσινες και ψηφιακές επενδύσεις

ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ κίνητρα για όσες επιχειρήσεις πραγματοποιήσουν πράσινες και ψηφιακές επενδύσεις, αλλά και κίνητρα για εξαγορές και συγχωνεύσεις επιχειρήσεων, προκειμένου τα νέα σχήματα να έχουν ευκολότερη πρόσβαση στις χρηματοδοτήσεις και στα φθηνά δάνεια του Ταμείου Ανάκαμψης, θα περιλαμβάνονται στο φορολογικό νομοσχέδιο. Σύμφωνα με τις τράπεζες, αυτή τη στιγμή μόνο 30.000 σε σύνολο 800.000 επιχειρήσεων πληρούν τα κριτήρια για να λάβουν δάνεια, οπότε το νομοσχέδιο θα ανοίξει τον δρόμο για τραπεζική χρηματοδότηση στους μικρομεσαίους, εφόσον συγχωνευτούν. Οι προϋποθέσεις για την ένταξη στο ευνοϊκό καθεστώς θα είναι αυστηρές (τζίρος, νέο κεφάλαιο κ.λπ.) και θα εξετάζονται τόσο κατά τη διαδικασία συγχώνευσης όσο και στο πλαίσιο ελέγχων που θα διενεργούνται από τους αρμόδιους φορείς.

Στόχος είναι η πρόσβαση των επιχειρήσεων στα φθηνά δάνεια του Ταμείου Ανάκαμψης, αλλά και η τόνωση νέων επενδυτικών σχεδίων

Μπόνους

Φορολογικά κίνητρα ετοιμάζει το υπουργείο Οικονομικών και για τις επιχειρήσεις που θα πραγματοποιήσουν πράσινες και ψηφιακές επενδύσεις. Πρόκειται για μια από τις πιο σημαντικές ρυθμίσεις που στοχεύουν στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της εξωστρέφειας και της προσέλκυσης επενδύσεων. Σε συνεργασία με το υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας, θα εξειδικευτούν οι δαπάνες που θα αφορούν είτε επενδύσεις από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε κλάδους της πράσινης οικονομίας, της ενέργειας και της ψηφιοποίησης, είτε αγορά παγίων, είτε πραγματοποίηση άλλου είδους δαπανών από επιχειρήσεις άλλων κλάδων που σκοπό έχουν την ενίσχυση της πράσινης οικονομίας. Στο κίνητρο της υπερ-έκπτωσης περιλαμβάνονται και οι αποσβέσεις των πάγιων στοιχείων των επιχειρήσεων, σε πράσινη οικονομία, ενέργεια και ψηφιοποίηση.

Τα κίνητρα θα έχουν τη μορφή έκπτωσης σε ποσοστό συνολικά 200% των δαπανών και θα ισχύσουν για τρία έτη. Οι δαπάνες που θα πραγματοποιούν οι επιχειρήσεις σε πράσινη οικονομία και ψηφιοποίηση θα εκπίπτουν και από τα καθαρά κέρδη σε ποσοστό 100%, δηλαδή εξωλογιστικά με την υποβολή της δήλωσης φορολογίας εισοδήματος. Η έκπτωση αυτή αποτελεί πρόσθετο κίνητρο, πέραν της έκπτωσης των δαπανών αυτών που ήδη εφαρμόζεται με βάση τις υφιστάμενες διατάξεις. Δηλαδή, οι δαπάνες αυτές θα εκπίπτουν για φορολογικούς σκοπούς σε ποσοστό 200%. Κίνητρα που θα περιλαμβάνουν φορολογικές ελαφρύνσεις, αδειοδοτικές διευκολύνσεις και πρόσβαση σε δανεισμό με ευνοϊκούς όρους σχεδιάζει το οικονομικό επιτελείο για την ενίσχυση των συγχωνεύσεων επιχειρήσεων, κυρίως μικρομεσαίων, ώστε να γίνουν πιο ανταγωνιστικές και εξωστρεφείς. Οι προτάσεις που βρίσκονται επί τάπητος προβλέπουν:

- Μείωση φορολογικού συντελεστή έως και στο 50% για τα 3 ή τα 5 πρώτα χρόνια λειτουργίας της επιχείρησης.
- Μειωμένες εργοδοτικές εισφορές.
- Μειωμένη φορολόγηση αποθεματικών και αύξηση υπεραποσβέσεων.
- Επιδότηση για την υποδομή της εταιρείας.
- Πρόσβαση στη χρηματοδότηση του Ταμείου Ανάκαμψης με ευνοϊκότερους όρους και χαμηλά επιτόκια. Σημειώνεται ότι οι εξαγορές και συγχωνεύσεις είναι ένα από τα πέντε κριτήρια επιλεξιμότητας για την πρόσβαση στα δάνεια αυτά (μαζί με την πράσινη και ψηφιακή μετάβαση, την εξωστρέφεια και την έρευνα και ανάπτυξη).
- Διευκολύνσεις κατά τη διαδικασία αδειοδοτήσεων και μεταβιβάσεων αδειών.

Θα προβλέπονται συγκεκριμένες προϋποθέσεις, ώστε η μεγέθυνση που θα προκύπτει να είναι πραγματική και όχι πλασματική, καθώς θα πρέπει να υπάρχει αξιολόγηση αύξησης του τζίρου του νέου σχήματος σε σχέση με το μέγεθος των προηγούμενων. Οι μικρές επιχειρήσεις έχουν χαμηλότερα ποσοστά εξωστρέφειας (14% των πωλήσεων, έναντι 38% των πωλήσεων των μεγάλων), ενώ παράλληλα κατευθύνουν τα προϊόντα τους κυρίως σε αγορές των Βαλκανίων και της ανατολικής Ευρώπης, σε αντιδιαστολή με τις μεγάλες επιχειρήσεις που έχουν καλύτερη πρόσβαση στις αναπτυγμένες χώρες της δυτικής Ευρώπης, όπου υπάρχουν υψηλότερα περιθώρια κέρδους.