

Του **ΔΗΜΗΤΡΗ ΧΡΙΣΤΟΥΛΙΑ**
d.christoulas@realnews.gr

Με αμείωτη ένταση συνεχίζονται οι ανατιμήσεις σε δεκάδες προϊόντα ευρείας κατανάλωσης, όπως είναι τα τρόφιμα. Οικονομολόγοι εκτιμούν, όπως ανέφερε ο υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων **Αδωνις Γεωργιάδης**, ότι πρόκειται για ένα παροδικό φαινόμενο, ενώ ο γενικός γραμματέας Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή **Σωτήρης Αναγνωστόπουλος** τονίζει στη *Realnews* ότι «έχουν επιβληθεί -και συνεχίζουν να επιβάλλονται- υψηλά πρόστιμα σε επιχειρήσεις που εκμεταλλεύονται την κρίση της πανδημίας για να αποκομίσουν αδικαιολόγητα υψηλά κέρδη».

Σύμφωνα με στοιχεία που έχει στη διάθεσή της η «R», πρόκειται για ένα μπαράζ αυξήσεων στις τιμές βασικών αγαθών που έχει ξεκινήσει από τις αρχές του χρόνου, βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη και έχει συμπαρασύρει τις τιμές σε εκατοντάδες προϊόντα, προκαλώντας την έντονη δυσαρέσκεια των καταναλωτών, οι οποίοι βλέπουν να επιβαρύνεται σημαντικά ο οικογενειακός τους προϋπολογισμός τους τελευταίους 6 μήνες. Από τις αρχές του χρόνου εκατοντάδες προϊόντα έχουν ανατιμηθεί σε ποσο-

στό που ξεπερνά ακόμη και το 30%. Σύμφωνα με πληροφορίες της «R», αυτές τις ημέρες και περίπου μέχρι το τέλος Ιουλίου αναμένεται να ανατιμηθούν πολλά προϊόντα, όπως τα τυριά σε ποσοστό από 4% έως 23%, οι σαλάτες από 11% έως 16%, τα όσπρια από 3% έως 10%, τα βιολογικά δημητριακά από 6% έως 8%, το αλάτι 6%, οι φρέσκοι χυμοί 5%, το τσάι 4,5%, τα βούτυρα 4%, τα μπισκότα και οι φρυγανιές 3%, τα χαρτικά από 3,5% έως 6%, οι οδοντόκρεμες και τα σαμπουάν 3%, ο χαλβάς και το ταχίνι από 1,5% έως 7% και πολλά ακόμη είδη πρώτης ανάγκης.

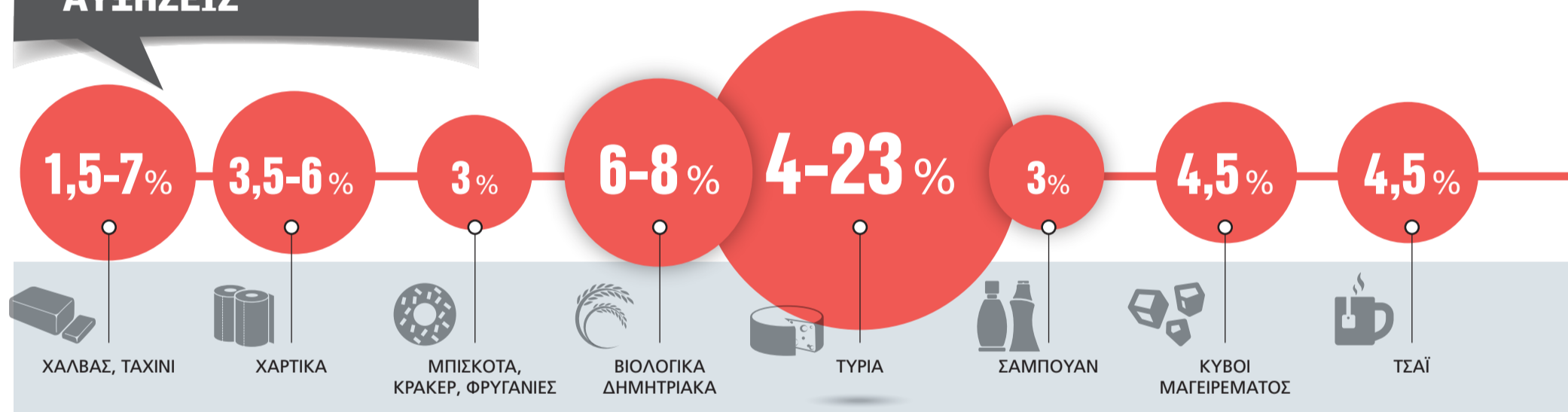
Ηδη κάποιες από τις αυξήσεις έχουν περάσει στα ράφια των καταστημάτων τροφίμων, ενώ οι περισσότερες θα γίνουν αντιληπτές από τους καταναλωτές το επόμενο διάστημα. Πρόκειται για ανατιμήσεις που αφορούν ορισμένα προϊόντα από μεμονωμένες εταιρείες και όχι από το σύνολο των εταιρειών που τροφοδοτούν τα καταστήματα τροφίμων. Σε κάθε περίπτωση, όμως, πρόκειται για ένα ακόμη χτύπημα στους οικογενειακούς προϋπολογισμούς, που έχει προκαλέσει τις έντονες αντιδράσεις των καταναλωτών.

Το τελευταίο δόνημα

Σημειώνεται ότι το τελευταίο δόνημα έχουν σημειωθεί αυξήσεις στα χαρτικά 3,5%, στο ελαιόλαδο 15%-20%, στον καφέ 2,80%,



ΠΟΥ ΣΗΜΕΙΩΝΟΝΤΑΙ ΑΥΞΗΣΕΙΣ



Νέο κύμα ακρίβειας σε βασικά προϊόντα

Αυξήσεις στις τιμές έως και 23% καταγράφονται αυτή την περίοδο σε δεκάδες αγαθά. Για παροδικό φαινόμενο κάνουν λόγο οικονομολόγοι. Έρχονται αυστηρά πρόστιμα σε όσους αισχροκερδούν

στα σπορέλαια 14%, στη φυτίνη 14%, στα μπισκότα 3,3%-5%, στις σακούλες απορριμμάτων 5%, στα φίλτρα καφέ 4,5%, στο αλουμινοχαρτό 4,5%, στο σαπούνι 3%, στα αυγά 5%, στα μωρομάντιλα 6,5%, στα απορρυπαντικά πλυτηρίου 2,5%, στο ρύζι 11%-25%, στα κατεψυγμένα ψάρια 5%-8%, στα τυριά 3%, αλλά και σε πολλά ακόμη προϊόντα.

Παράλληλα, από τις αρχές του χρόνου έχουν καταγραφεί σημαντικές αυξήσεις, έως και κατά 33%, σε εκατοντάδες προϊόντα ευρείας κατανάλωσης, όπως πλαστικά γάντια, ελαιόλαδο, βρεφικές πάνες, καφέδες εσπρέσο, κατεψυγμένες πίτσες, κατεψυγμένα λαχανικά και ψάρια, δημητριακά, ζυμαρικά, σπορέλαια, όσπρια, απορρυπαντικά, γιουσούρτια, φέτα κ.ά.

Μιλώντας στην «R», ο νέος γενικός γραμματέας Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή Σ. Αναγνωστόπουλος επισημαίνει ότι παρατηρείται μια ήπια μεσοσταθμική μεταβολή των τιμών διαφόρων αγαθών στην αγορά. Ειδικότερα, όπως αποτυπώνεται και στη μηνιαία εκτίμηση του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή της ΕΛΣΤΑΤ, προκύπτει μια μεσοσταθμική αύξηση των τιμών κατά 0,5% σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2020 σε διατροφικά είδη και είδη ατομικής φροντίδας. Επίσης, όπως αναφέρει, σε ορισμένα αγαθά έχει παρατηρηθεί μια αύξηση τιμών που ξεπερνά το μεσοσταθμικό ποσοστό ανατιμήσεων και αυτές οι περιπτώσεις ελέγχονται προσεκτικά, προκειμένου να διευκρινιστεί αν αυτές οι αυξήσεις οφείλονται σε αθέμιτες εμπορικές πρακτικές ή αν έχουν ως σκοπό την επίτευξη καταχρηστικού κέρδους.

Σημειώνεται ότι η Γενική Γραμματεία Εμπορί-

