

Μέσω του νομοσχεδίου, θα προσφέρονται ίσες ευκαιρίες απασχόλησης, ενώ θα εκσυγχρονίζονται τα κριτήρια χορήγησης των αδειών

τους κανόνες υγιεινής και ασφάλειας διάθεσης των τροφίμων. Πλέον, σε πολλές χώρες της Ευρώπης υπάρχουν επιχειρήσεις street food, οι οποίες είναι αρκετά επιτυχημένες και προσελκύουν χιλιάδες καταναλωτές, καθώς έχουν καταφέρει να διαθέτουν υψηλής ποιότητας προϊόντα σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές. Σε συγκεκριμένο κεφάλαιο του νομοσχεδίου θα ορίζεται ο τρόπος λειτουργίας τόσο των street food όσο και των καντινών. Ουσιαστικά, το σχέδιο νόμου θα καταγράφει και θα συστηματοποιεί τους όρους και τις προϋποθέσεις υφιστάμενων μορφών υπαίθριας επαγγελματικής δραστηριοποίησης, ρυθμίζοντας νομοθετικά το πλαίσιο των κανόνων λειτουργίας τους, εισάγοντας νέες έννοιες, όπως το street food, συμπληρωματικά σε όσα ισχύουν και για τη λειτουργία καντινών. Με το υπάρχον θεσμικό πλαίσιο, κινητές καντίνες είναι τα οχήματα, τα αυτοκινούμενα ή τα ρυμουλκούμενα, δισκευασμένα σε κινητά καταστήματα, τα οποία κατατάσσονται στις επιχειρήσεις μαζικής εστίασης και, ειδικότερα, στις επιχειρήσεις παρασκευής ή και προσφοράς τροφίμων και ποτών σε κινητούς ή προσωρινούς χώρους.

Για παράδειγμα, μια καντίνα μπορεί να λειτουργήσει σε δημόσιους ή δημοτικούς χώρους, ενώ η απόσταση των θέσεων άσκησης υπαίθριου στάσιμου εμπορίου από οργανωμένες ξενοδοχειακές μονάδες, εισόδους σχολείων, νοσοκομείων και κάθε είδους συναφών καταστημάτων, σταθμών για την εξυπηρέτηση επιβατών του αστικού, του προαστιακού σιδηροδρόμου και των υπεραστικών λεωφορείων, των οργανωμένων και επισκέψιμων αρχαιολογικών χώρων, μουσείων, μνημείων και εκκλησιών δεν επιτρέπεται να είναι μικρότερη των 50 μέτρων. Με το νομοσχέδιο θα οριοθετηθεί το πού ακριβώς θα μπορούν να ανοίγουν οι καντίνες, ενώ θα προσδιοριστούν οι προδιαγραφές για τα τ.μ. που θα καλύπτουν στους δημόσιους χώρους, καθώς και οι κανόνες υγιεινής και ασφάλειας. Σημειώνεται ότι ήδη στη χώρα μας, στις μεγάλες πόλεις, υπάρχουν αρκετά street food, τα οποία διαθέτουν φαγητά από πολλές γωνιές του πλανήτη και ήδη έχουν αποκτήσει φανατικούς οπαδούς. Μάλιστα, το «φαγητό του δρόμου» φαίνε-



ται να ανταγωνίζεται σε αρκετές περιπτώσεις το φαγητό που διατίθεται από τα εστιατόρια. Στόχος του υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων είναι να ανοίξει μια πολλά υποσχόμενη αγορά, με αρχές και κανόνες.

Με επαγγελματικό πρόσημο

Στο νέο νομοσχέδιο θα παρέχεται ένα σαφές πλαίσιο δραστηριοποίησης όλων των κατηγοριών πωλητών στο υπαίθριο εμπόριο, με πλήρη ρύθμιση των επιμέρους δράσεων και ενεργειών τους. Παράλληλα, μέσω του νομοσχεδίου, θα προσφέρονται ίσες ευκαιρίες επαγγελματικής απασχόλησης ενώ θα αναβαθμίζονται και θα εκσυγχρονίζονται τα κριτήρια χορήγησης των αδειών. Πληροφορίες θέλουν τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή να εισάγει νέο μοντέλο χορήγησης αδειών, προτάσσοντας την επιχειρηματική επιλογή και το προφίλ των δραστηριοποιούμενων ως προς τα προσόντα, σε αντίθεση με το σημερινό καθεστώς, που βασίζεται μόνο σε κοινωνικά κριτήρια. Παράλληλα, εισάγεται η διαδικασία της πλειοδοσίας και των «επιδοτούμενων» μορών για τη λήψη άδειας δραστηριοποίησης. Πλέον όσοι έχουν υψηλή εκπαιδευτική κατάρτιση, οι άνεργοι έως 12 μήνες, οι νέοι αγρότες, οι πολύτεκνοι και τα άτομα με αναπηρία θα έχουν προβάδισμα στη λήψη άδειας λειτουργίας επαγγελματία στο υπαίθριο εμπόριο. Με αυτόν τον τρόπο, επιχειρούνται η αναβάθμιση του επαγγέλματος και η προσέλκυση νέων επαγγελματιών στον κλάδο.

Ξεκάθαρο πλαίσιο

Το επικείμενο νομοσχέδιο θα καθορίζει διεξοδικά, με σαφήνεια και πληρότητα, τους όρους και τις προϋποθέσεις ενασχόλησης των πωλητών σε κάθε τομέα του υπαίθριου εμπορίου, αποβλέποντας στην αποφυγή ασαφειών και παρερμηνειών. Στόχος είναι να ξεκαθαριστεί οριστικά το τοπίο σε ό,τι αφορά το υπαίθριο, το πλανόδιο και το στάσιμο εμπόριο. Κάθε ενδιαφερόμενος θα γνωρίζει -με απλό και κατανοητό τρόπο- το τι πρέπει να κάνει για να εκδώσει μια άδεια ανάλογα με τον τομέα στον οποίο θέλει να δραστηριοποιηθεί. Επίσης, το νέο νομοσχέδιο επεκτείνει τη διαδικασία της προκήρυξης, εισάγοντάς την για πρώτη φορά σε όλες τις κατηγορίες υποψήφιων πωλητών για κάθε τομέα του υπαίθριου εμπορίου, αποτρέποντας το ενδεχόμενο άνισης και διακριτικής μεταχείρισης. Προσφέρει στους πωλητές πολλαπλότητα επιλογών και, συνακόλουθα, ευελιξία, ενισχύ-

οντας τη δυνατότητα επικερδούς και αποτελεσματικού προγραμματισμού της δράσης τους.

Νέοι κανόνες

Με το νομοσχέδιο, θα επιχειρηθεί η θέσπιση νέων κανόνων οργάνωσης υπαίθριων αγορών, με έμφαση στις λαϊκές αγορές. Θέτει το κανονιστικό πλαίσιο για την ολοκληρωμένη διαχείριση αυτών και μεριμνά για την έγκαιρη και επιτυχή αντιμετώπιση έκτακτων περιστασεων και αναγκών, με στόχο την αδιατάρακτη λειτουργία των αγορών, διασφαλίζοντας τα επαγγελματικά δικαιώματα των πωλητών και την απρόσκοπτη εξυπηρέτηση του καταναλωτικού κοινού. Επίσης, περιλαμβάνει ολοκληρωμένο πλαίσιο λειτουργίας των βραχυχρόνιων αγορών, όπως για τις εμποροπανηγύρεις, και προάγει την αναπτυξιακή προοπτική των αγορών αυτών σε περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.

Μεγάλη βαρύτητα θα δοθεί και στους ελέγχους και θα επιβάλλονται υψηλά πρόστιμα στους παραβάτες. Με τον τρόπο αυτόν στόχος είναι να περιφρουρηθεί ο υγιής ανταγωνισμός.

Ειδικότερα, προβλέπεται σαφές και αναλυτικό κυρωτικό πλαίσιο για την εξάλειψη των παραβατικών δράσεων, με στόχο την ενίσχυση της δραστηριοποίησης των πωλητών, καθώς και την προστασία των καταναλωτών. Το νέο πλαίσιο προσφέρει στις αρμόδιες Αρχές, δηλαδή στους δήμους και στις περιφέρειες της χώρας, τη διαχείριση και την εφαρμογή των κανόνων του υπαίθριου εμπορίου, ένα μεθοδικό, εύχρηστο, αναλυτικό και με ευσύνοπτη δομή νομοθετικό εργαλείο. Ενισχύει τις αρμοδιότητές τους όσον αφορά τον προσδιορισμό των όρων και των προϋποθέσεων που συναρτώνται με τοπικές ανάγκες και ιδιαιτερότητες. Με τον τρόπο αυτόν, ενισχύει και την εμπιστοσύνη πωλητών και καταναλωτών προς τη διοίκηση.

Ψηφιακή διαχείριση

Οι επαγγελματίες θα πρέπει να εγγράφονται σε μητρώο ψηφιακής πλατφόρμας, όπου, σε συνδυασμό με την ψηφιακή διαχείριση όλων των δράσεων για το υπαίθριο εμπόριο μέσω του πληροφοριακού συστήματος, απλοποιούνται οι διαδικασίες, μειώνεται το διοικητικό φορτίο, απαλλάσσονται οι πωλητές από άσκοπες γραφειοκρατικές ενέργειες και αναβαθμίζεται το υπαίθριο εμπόριο, που εισέρχεται σε μια νέα εποχή. Τέλος, ο ψηφιακός μετασχηματισμός περιλαμβάνει και την υποχρέωση ανάρτησης των τιμών εκκίνησης των προϊόντων μέσω της εφαρμογής e-καταναλωτής.



**Ο υπουργός
Ανάπτυξης και
Επενδύσεων
Αδωνis
Γεωργιάδης**