



Επένδυση

«Οι εκδότες των εφημερίδων εργαζόμαστε συνεχώς για να διατηρήσουμε τις υπηρεσίες μας ευθυγραμμισμένες με τις απαιτήσεις των καταναλωτών, για παράδειγμα με το να επενδύουμε στις ψηφιακές εκδόσεις των εφημερίδων μας, που τώρα είναι ένα θεμελιώδες κομμάτι της βιομηχανίας. Οι εφημερίδες έχουν διατηρήσει ισχυρή ηγετική θέση στον τομέα των ενημερωτικών sites»

■ **Ως πρόεδρος της ENPA, ηγείσθε των συνομιλιών του κλάδου με τους ευρωπαϊκούς θεσμούς. Ποια είναι τα κορυφαία θέματα στην ατζέντα των εφημερίδων και τι εξελίξεις αναμένετε;**

Με τους νέους θεσμούς, βρισκόμαστε σε ένα μεταβατικό στάδιο. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο θα σχεδιάσουν και θα διαμορφώσουν μια πολιτική, η οποία θα έχει επιπτώσεις στον κλάδο μας. Οι ευρωπαϊκοί θεσμοί έχουν επίσης κληρονομήσει αρκετούς φακέλους, οι οποίοι είναι μεγάλης σημασίας για τον τομέα μας και θα συνεχίσουν να εργάζονται πάνω σε αυτούς. Μπορούμε να πούμε ότι ο ψηφιακός ανταγωνισμός και η αξιοπιστία, σχετικά με το περιεχόμενο και τα δεδομένα, θα βρεθούν στον πυρήνα των συζητήσεων και το ενδιαφέρον θα επικεντρωθεί στις ψηφιακές και στις μεγάλες πλατφόρμες.

■ **Οι διεθνείς πλατφόρμες (π.χ. Google, Facebook κ.λπ.) τελικά αποτελούν μεσοπρόθεσμα περισσότερο απειλή παρά συνεργάτη των εφημερίδων; Και ποια πρέπει να είναι η στάση του Τύπου απέναντί τους;**

Η σχέση με τόσο μεγάλες πλατφόρμες είναι πραγματικά αντικρουόμενη. Οι εκδότες των εφημερίδων εξαρτώνται από αυτές για τη θέαση, τις μετρήσεις των αναγνωστών, τις αναλύσεις, αλλά, ολοένα και περισσότερο, οι πλατφόρμες συμπεριφέρονται ως ανταγωνιστές μας στον τομέα των εσόδων από την online διαφήμιση. Το πλεονέκτημα που έχουν οι πλατφόρμες εδράζεται στους τεράστιους πόρους που έχουν, καθώς και στη νομοθεσία, η οποία -μέχρι πολύ πρόσφατα- τους επέτρεπε να αναπτύξουν τις δραστηριότητές τους χωρίς κανέναν οικονομικό ή νομικό περιορισμό. Καθώς οι πλατφόρμες αυτές είναι τόσο πολύπλευρες, ισχυρές και διαθέτουν ρίζες σε τομείς της αγοράς πέραν του τομέα της πληροφορίας, προσδοκάμε να εξορροπήσουμε το πεδίο δράσης τους στην ψηφιακή αγορά. Στόχος μας είναι να διαμορφώσουμε μια εποικοδομητική και αμοιβαία συμφέρουσα σχέση.

■ **Η ENPA υπό την ηγεσία σας είχε μια ιδιαίτερα σημαντική επιτυχία με την ψήφιση του νέου Κανονισμού για τα Πνευματικά Δικαιώ-**



“Μετά την επιτυχία για τα Πνευματικά Δικαιώματα, η ομάδα της ENPA παρακολουθεί την ενσωμάτωση της νομοθεσίας σε όλα τα κράτη-μέλη”

ματα, που τώρα αρχίζει να ενσωματώνεται στις εθνικές νομοθεσίες των κρατών-μελών της Ε.Ε., υποχρεώνοντας τις πλατφόρμες να πληρώνουν τους εκδότες για χρήση της ειδωσεογραφίας τους. Εντούτοις, ορισμένοι σχολιαστές σημειώνουν πως ο Κανονισμός δύσκολα θα εφαρμοστεί πλήρως, τουλάχιστον στο πνεύμα του. Τι απαντάτε;

Μετά την επιτυχία για τα Πνευματικά Δικαιώματα, η ομάδα της ENPA παρακολουθεί την ενσωμάτωση της νομοθεσίας σε όλα τα κράτη-μέλη. Την ίδια στιγμή, παίρνουμε μέρος σε όλες τις θεσμικές πρωτοβουλίες που έχουν ως στόχο να παρακολουθούν και να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα της νέας νομοθεσίας. Η κατάσταση που δημιουργήθηκε από την Google στη Γαλλία πέρυσι κατέστησε σαφές ότι η εταιρεία δεν προτίθεται να υιοθετήσει την οδηγία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και θα προσπαθήσει να παρακάμψει τους κανόνες. Ωστόσο, η γαλλική Αρχή Ανταγωνισμού διεξάγει έρευνα για να διαπιστώσει εάν η συμπεριφορά της Google να πάει ενάντια στο

πνεύμα της νομοθεσίας συνιστά κατάχρηση της δεσπόζουσας θέσης της στην αγορά. Αυτό μπορεί να δημιουργήσει ένα νομικό προηγούμενο για την επιτυχή ενσωμάτωση της νομοθεσίας και σε άλλα κράτη-μέλη της Ε.Ε.

■ **Ο Τύπος διαχρονικά έχει υπάρξει ένας κλάδος όπου οι συνεργασίες μεταξύ των σημαντικών παικτών του χώρου σπάνια ήταν επιτυχείς. Μπορεί αυτό να αλλάξει και πώς;**

Ένα από τα εμπόδια στις συνεργασίες είναι ότι οι εκδότες του Τύπου παραμένουν πρωτίστως ανταγωνιστές στη δική τους αγορά, έστω και αν -βλέποντας τη μεγάλη εικόνα- όλοι οι εκδότες είναι ενωμένοι κάτω από τη σημαία του κοινού ενδιαφέροντος για την ενημέρωση, την ελευθερία του Τύπου και του δίκαιου online ανταγωνισμού. Μερικές φορές μπορεί να είναι δύσκολο να ξεπεράσουμε τον ανταγωνισμό του κλάδου, να δούμε τη μεγάλη εικόνα και να εντοπίσουμε τον κοινό στόχο μας. Όμως, γι' αυτό υπάρχει η ENPA, η οποία έχει αναλάβει την ευθύνη της υπεράσπισης του κλάδου σε όλα τα θέματα κοινού ενδιαφέροντος.

■ **Η Ελληνική Ένωση Ιδιοκτητών Εφημερίδων (ΕΙΗΕΑ), μετά από χρόνια αδράνειας, επέστρεψε στα ευρωπαϊκά φόρα και ο πρόεδρος της, κύριος Νίκος Χατζηνικολάου, εξελέγη στο Δ.Σ. της ENPA. Πώς κρίνετε τη μέχρι τώρα συνεργασία σας και τι προσδοκάτε από τις ελληνικές εφημερίδες;**

Είμαστε πολύ χαρούμενοι με τον νέο ρόλο της ΕΙΗΕΑ και περήφανοι που καλωσορίζουμε μια διακεκριμένη φυσιογνωμία, όπως είναι ο κ. Χατζηνικολάου, ως μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου μας. Πιστεύουμε ακράδαντα στον ρόλο των ελληνικών εφημερίδων στην Ευρώπη και στη σημασία της συμμετοχής τους στην ENPA. Αυτό το βήμα μπορεί να ερμηνευθεί ως ένα σύμβολο της συμμετοχής όλης της Ευρώπης, από τις σκανδιναβικές χώρες έως τη Μεσόγειο, κάτω από τις αρχές της ελευθερίας της ενημέρωσης. Είμαστε σίγουροι ότι αυτή η επιστροφή στο ευρωπαϊκό περιβάλλον σηματοδοτεί ένα νέο ξεκίνημα και την αρχή μιας σχέσης που θα αποδώσει καρπούς και έχουμε τη χαρά να εμπλέξουμε την Ελλάδα ακόμη περισσότερο στον διάλογο που γίνεται σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΜΕ ΤΟΝ ΠΡΟΣΤΑΤΗ;

ModuProst™ EXTRA POWER

Γιατί και ο προστάτης
χρειάζεται προστασία!

Πολλοί άντρες ταλαιπωρούνται καθημερινά από δυσκολίες στην ούρηση όπως συχνοουρία, τσούξιμο, επιτακτική ούρηση και αλλά παρόμοια ενοχλητικά συμπτώματα.

Αρ. ΕΟΦ: 24278 / 90 caps

Το **ModuProst Extra Power** :

- ✓ Είναι ένα φυσικό προϊόν, κατοχυρωμένο με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας.
- ✓ Έχει κλινικά αποδεδειγμένη αποτελεσματικότητα με έρευνα που δημοσιεύθηκε στο διεθνούς φήμης ιατρικό περιοδικό The Lancet.
- ✓ Αντιμετωπίζει αποτελεσματικά τα συμπτώματα αυτά και αποτρέπει την επανεμφάνισή τους χωρίς ανεπιθύμητες ενέργειες.



Αποκλειστική Διάθεση για Ελλάδα και Κύπρο: INPA - Μέλος της I&C A.E.

2310 951709 - 210 8025014 | info@inpa-gr.com | www.inpa-gr.com | www.facebook.com/inpagreece

Τα συμπληρώματα διατροφής δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται ως υποκατάστατα μιας ισορροπημένης διατροφής.

Τα συμπληρώματα διατροφής δεν προορίζονται για την πρόληψη, αγωγή ή θεραπεία ανθρώπινης νόσου. Συμβουλευτείτε τον γιατρό σας.

