



Παράταση 3 μηνών στα παλιά έργα

ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ

Νομοθετική ρύθμιση ετοιμάζει η κυβέρνηση για να ολοκληρωθούν επενδυτικά σχέδια προηγούμενων νόμων

ΣΕΛ. 10-11



ΑΥΞΗΣΗ ΕΙΣΦΟΡΩΝ

Το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο ζήτησε από την ηγεσία του υπουργείου Εργασίας να πληρώνει το Δημόσιο υψηλότερες εισφορές για τους υπαλλήλους του

ΣΕΛ. 4

Realmoney

Η ΑΛΗΘΙΝΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ



ΚΥΡΙΑΚΗ

19.3.2017

www.real.gr



ΣΕΛ. 12-13

Ο ΤΑΛΑΝΤΟΥΧΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ ΒΑΛΗΣ

Ο αυτοδημιούργητος επιχειρηματίας, που έγινε γνωστός με το νερό Dorna, περιγράφει στην «R» τα επόμενα επαγγελματικά σχέδιά του και μιλά για τα προβλήματα της Ελλάδας



ΣΕΛ. 6

«ΚΑΤΑΦΥΓΙΟ» ΤΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΟΜΟΛΟΓΑ

Οι Έλληνες αποταμιευτές σπάνε ασφαλιστήρια συμβόλαια και αγοράζουν επενδυτικά προϊόντα που τοποθετούνται στις αγορές του εξωτερικού



Με ποιο επιχείρημα απέρριψαν οι δανειστές την κυβερνητική

ΣΕΛ. 5

πρόταση για ελάφρυνση του φόρου ακινήτων

«Ξεχάστε τη μείωση του ΕΝΦΙΑ»

Την αποχώρησή του από το ελληνικό πρόγραμμα το 2018, όταν αυτό λήξει, επιδιώκει το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο και παζαρεύει με το Βερολίνο τους όρους και τις προϋποθέσεις. Μέρος του παζαριού αποτελεί και η έκθεση βιωσιμότητας του ΔΝΤ για το ελληνικό χρέος, η οποία για όσο διαρκεί το παζάρι δεν δίνεται στη δημοσιότητα. Στην έκθεση εκτιμάται ότι το ελληνικό χρέος θα εκτοξευθεί στο 280% του ΑΕΠ μετά το 2040, ενώ στην αντίστοιχη του ΕSM -με την οποία ανταπαντά το Βερολίνο- εκτιμάται στο 160%.

Ασφαλείς πληροφορίες της Realnews αναφέρουν ότι η γενική διευθύντρια του Ταμείου Κριστίν Λαγκάρντ ζητά από τη Γερμανίδα καγκελάρια Άγκελα Μέρκελ να δώσει την έγκρισή της, ώστε μετά την ολοκλήρωση του ελληνικού προγράμματος τον Αύγουστο του 2018 ο Ευρωπαϊκός Μηχανισμός Στήριξης (ESM)

να αγοράσει τα δάνεια που έχει δώσει το ΔΝΤ στην Ελλάδα και έτσι το Ταμείο να αποχωρήσει από αυτή και κατ'επέκταση από την ευρωζώνη. Πηγές που γνωρίζουν το πλουσιο παρασκηνίο της υπόθεσης τονίζουν στην «R» ότι η Κρ. Λαγκάρντ έκανε το πρώτο βήμα -στη συνάντηση των δύο ισχυρών κυριών προ εβδομάδων στο Βερολίνο- και παρέιχε στη Μέρκελ τη δέσμευ-

ση ότι το Ταμείο θα μπει και με χρήματα στο ελληνικό πρόγραμμα - υπόσχεση που επιβεβαιώνεται από τον ενεργό-επιθετικό ρόλο του Ταμείου στις διαπραγματεύσεις με την ελληνική κυβέρνηση. Τώρα, σύμφωνα με τις πληροφορίες, είναι η ώρα το Βερολίνο να δεσμευθεί και να στηρίξει την απόφαση του ΔΝΤ να αποχωρήσει από την Ελλάδα.

Ήρθαν τα yellows, το νέο είδος καθημερινής επιβράβευσης από την Τράπεζα Πειραιώς.

Κέρδισε τα δικά σου yellows:

- με τις κάρτες της Τράπεζας Πειραιώς σε όλες τις αγορές σου
- με τις καταθέσεις σου
- μέσα από την υπηρεσία winbank web & mobile banking

και εξαργύρωσέ τα:

- στους Συνεργάτες του Προγράμματος
- στην υπηρεσία προσφορών yellowday.

Μάθε πώς θα εγγραφείς: www.piraeusbank.gr/yellow, Τ. 18 2 18 και στα καταστήματα της Τράπεζας Πειραιώς.



ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



Η πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα

Γιάννης Βάλβης

«Πρώτος» στην αγορά με σεβασμό στον συνάνθρωπο

Του **ΧΡΗΣΤΟΥ ΜΠΑΡΛΑ**
ch.barlas@realnews.gr

Όταν συναντάς τον Γιάννη Βάλβη, βλέπεις έναν άνθρωπο χαμογελαστό, ευδιάθετο, χαρούμενο και προσηνή. Από την πρώτη στιγμή σου δίνει την εντύπωση του κοσμοπολίτη. Κάτι που επιβεβαιώνεται απόλυτα όταν η συζήτηση φθάσει σε βάθος. Επιτυχημένος επιχειρηματίας σε παγκόσμιο επίπεδο, με βαθιά γνώση της αγοράς και του επιχειρηματικού στίβου στον οποίο δραστηριοποιείται. Ο Γ. Βάλβης γεννήθηκε στην Αθήνα πριν από 63 χρόνια. Ακόμα και σήμερα, όπως ο ίδιος λέει, το σπίτι που έχει στην καρδιά του είναι αυτό της γιαγιάς του στην Κυνοσάργους, κοντά στον Άγιο Παντελεήμονα. Οι γονείς του έμειναν στη Γενεύη στην Ελβετία. Κι ενώ η μητέρα του ήταν έτοιμη να γεννήσει, δυο-τρεις μήνες πριν ανακοίνωσε στον πατέρα του ότι το παιδί τους θέλει να το γεννήσει στην Ελλάδα. Επέστρεψε, γέννησε τον μικρό Γιάννη και από εκείνη τη στιγμή άρχισε να γράφεται μία ακόμα ιστορία επιτυχίας βασισμένη στο ελληνικό DNA και την ελληνική παιδεία. Είναι συγκινητικός -το αποτυπώνει το ηχώχρωμα στη φωνή του κ. Βάλβη- όταν μιλά για τα μαθητικά του χρόνια στη Βαρβάκειο, όταν αναφέρεται στη μοναδικότητα των δασκάλων του και σε όσα του έμαθαν, αλλά και όταν χαρακτηρίζει

Αυτοδημιούργητος Έλληνας της διασποράς από τη Σαντορίνη, έγινε γνωστός στην Ελλάδα με το νερό Dorna, ανήκει στους πρώτους επιχειρηματίες που επένδυσαν στη Ρουμανία και ασχολείται με την εμφιάλωση του νερού Aqua Carpatica



Ο ΓΙΑΝΝΗΣ ΒΑΛΒΗΣ το 2010 δημιούργησε το καινούργιο του brand, πάλη επενδύοντας στο νερό: Την εταιρεία Aqua Carpatica

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Ο ΟΜΙΛΟΣ VALVIS δεν δραστηριοποιείται μόνο στο νερό. Έχει επενδύσει στους αμπελώνες και στο κρασί, στην πράσινη ενέργεια, σε παραγωγή και εμπορία βιολο-

Οι αμπελώνες, η πράσινη ενέργεια και η Ραπίντ

γικών δημητριακών, αλλά και στη βιομάζα.

Με επίσημο τζίρο 70 εκατ. ευρώ, ο όμιλος κατέχει δύο εργοστάσια (εμφιάλωσης και οινοποιή-

ριο) και 80.000 στρέμματα δημητριακών και βιομάζας. Ένας από τους ισχυρότερους οικονομικούς παράγοντες της Ρουμανίας, ο Γ. Βάλβης πολλές φορές καλείται να μιλήσει με δημόσιες παρεμβάσεις του και τηλεοπτικές συνεντεύξεις για τη χώρα του, την Ελλάδα, και για την κρίση, για την οποία πιστεύει ότι είναι ένας φαύλος κύκλος: «Το κράτος φορολογεί ασταμάτητα χωρίς σταθερό πλαίσιο, χωρίς κανόνες και ο φορολογούμενος φοροδιαφεύγει με τη δικαιολογία της έλλειψης του κράτους και των παροχών. Ο Έλληνας συμπατριώτης μου δεν έχει οικο-

νομική συλλογική συνείδηση».

Είναι δημοφιλής στο Βουκουρέστι για την ενασχόλησή του και με το ποδόσφαιρο. Το 2002 έγινε αντιπρόεδρος στη Ραπίντ και έβαλε το γάλα «La Dorna» διαφήμιση στη φανέλα της ομάδας. Την ίδια χρονιά σήκωσε και την «κούπα» του πρωταθλήματος έπειτα από πολλά χρόνια. Αποχώρησε από τη διοίκηση όταν το πλάνο του για την ανάπτυξη της Ραπίντ, που μιλούσε για εταιρική διαχείριση, οικονομική διαφάνεια και οργανωμένες διαδικασίες στο πρότυπο των μεγάλων κλαμπ, δεν έγινε δεκτό.

«κολλασσούς μάθησης» τους συμμαθητές του, τους οποίους, αν και ήταν μαθητής του 17,5, δεν ήταν αυτό αρκετό, όπως λέει, για να τους ξεπεράσει. Μιλά με ευγνωμοσύνη για τους καθηγητές του στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο. Αναφέρει χαρακτηριστικά: «Είμαι πολύ περήφανος, είμαι βαθιά υπόχρεος στο ελληνικό κράτος για την παιδεία που πήρα. Για τη διαμόρφωση του χαρακτήρα και της ψυχής μου. Και είμαι υπόχρεος στο ελληνικό κράτος για αυτή την παιδεία που μου την έδωσε δωρεάν. Και θέλω να κάνω κάτι από ηθική υποχρέωση απέναντι στη χώρα μου για ό,τι μου προσέφερε. Να επιστρέψω, αν μου το επιτρέψουν, στην κοινωνία ένα ελάχιστο "ευχαριστώ"».

Έλληνας της ομογένειας, πολυπολιτισμικός, δημιουργικός, τελειομανής και ένας άντρας που κρατά τον λόγο του. Αυτά είναι τα κύρια χαρακτηριστικά που σε κάθε κουβέντα αφήνει διάχυτα να αποτυπωθούν στον συνομιλητή του. Καθοριστικό ρόλο στην εξέλιξη και τη σταδιοδρομία του συνετέλεσαν οι σπουδές του στην αρχιτεκτονική. «Αρχιτέκτονας - μηχανικός», υπογραμμίζει συχνά ο ίδιος: «Η Αρχιτεκτονική είναι ένα εκπληκτικό σχολείο. Είναι μία επιστήμη που πρέπει να συνθέσεις και να έχεις λύσεις σε

ΟΡΑΜΑ

«Όταν πουλώ, έχω έτοιμο το επόμενο πλάνο, την επόμενη δουλειά μου. Ποτέ δεν έχω πουλήσει για να ξεοδέψω τα κέρδη μου, αλλά για να επενδύσω στο μέλλον»

Πίνουν νερό στο όνομά του

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

πολλές αντιφάσεις. Το τελικό σου αποτέλεσμα θα πρέπει να είναι από όλες τις απόψεις τέλειο. Τόσο για τον δημιουργό όσο και για τον τελικό αποδέκτη. Ως δομή σκέψης με βοήθησε πολύ να διαμορφώνω και να "χτίζω" ένα brand από την αρχή και να κατανοώ πόσο σημασία έχει το marketing. Ως μηχανικός πρέπει να έχεις δομημένη σκέψη και είναι αυτός ο ρόλος που μου έδωσε την ξεκάθαρη εικόνα στο επιχειρείν. Όταν παίρνεις χαρτί και μολύβι, βγάζεις μια μορφή στο περιεχόμενο, βάζεις νούμερα και έχεις ένα business plan που μπορεί να έχει αποτέλεσμα μορφής και περιεχομένου συνάμα, ένα ολοκληρωμένο πακέτο».

Είναι ένας από τους πιο αναγνωρίσιμους ανθρώπους στο Βουκουρέστι, όπου ζει και έχει τις έδρες των επιχειρήσεών του. Από το 1992 έως σήμερα έχει διαγράψει μία εντυπωσιακή επιχειρηματική πορεία. Εγινε γνωστός και στην Ελλάδα με το νερό «Dorna». Το σλόγκαν «Δεν πίνεις νερό, πίνεις βελούδο», εκφωνημένο με τη χαρακτηριστική ηπειρωτική προφορά, έχει γράψει ιστορία στον χώρο της διαφήμισης. Το 1998 το Investment Fund της Societe Generale συμμετείχε στα επιχειρηματικά σχέδια του Γ. Βάλβη και απογοητώθηκε. Το 2002 πουλάει την εταιρεία στην Coca Cola και ως επιχειρηματίας που σέβεται τους συνεργάτες του διανέμει το 20% των χρημάτων από την πώληση σε τουλάχιστον 200 άτομα που συμμετείχαν στην ίδρυση της εταιρείας, παίρνοντας μετοχές τις οποίες όμως δεν είχαν πληρώσει (stock options). Ο ίδιος αναφέρει χαρακτηριστικά ότι, μόλις ολοκληρώθηκε η πώληση, κάποιος από τους αγοραστές, όταν έμαθε την κίνησή του, του είπε: «Αυτό θα είναι η αρχή για την επόμενη μεγάλη σου επιτυχία». Το 2010 δημιούργησε το καινούργιο του brand, πάλι επενδύοντας στο νερό. Την εταιρεία Aqua Carpatica. Ένα premium νερό, με όλες τις έρευνες να εμφανίζουν σε αυτό μια μοναδική στον κόσμο μηδενική περιεκτικότητα σε νιτρικά. Όταν μιλάει για αυτό, το πρόσωπό του φωτίζεται: «Το νεράκι μου είναι ιδαι-



Ο ΕΛΛΗΝΑΣ επιχειρηματίας με τον Ρίσαρντ Μπράνσον (πάνω) και τη Ρουμάνια αθλήτρια της ενόργανης γυμναστικής Νάντια Κομανέτσι (κάτω)

■ **ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ** δεν έχει επενδύσει μέχρι σήμερα. «Εμπόδιο για αυτό είναι η έλλειψη σταθερού φορολογικού συστήματος, αλλά και εθνικού κτηματολογίου (χωροταξίας)», υποστηρίζει ο Γ. Βάλβη και συνεχίζει: «Η Ελλάδα δεν έχει πολιτική προσέλκυσης κεφαλαίων και επενδύσεων. Διαχρονικά δεν σαγηνεύει υποψήφιους επενδυτές. Κυριαρχεί μία λογική ότι ο επιχειρηματίας είναι λαμόγιο. Τέτοιες πρακτικές δεν ταιριάζουν σε κανέναν σοβαρό επενδυτή, γιατί δεν μπορείς να βασιστείς σε ένα business plan. Η διεξόδος από αυτή την κρίση είναι η στήριξη στη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα. Το πιστεύω βαθιά αυτό. Όπως και ότι τις υπεραξίες στην οικονομία τις δίνουν οι ιδιώτες, που με υπεύθυνο αγώνα και σοβαρές κινήσεις μπορούν να οδηγήσουν την οικονομία μιας χώρας στο αύριο. Οι επενδύσεις θέλουν ρίσκο (σ.σ.: γελάει). Κανένας βολεμένος, όπως το κράτος, δεν παίρνει ρίσκο».

Τι σημαίνει για τον Γ. Βάλβη η Ελλάδα; «Η πατρίδα μου, η κουλτούρα μου, τα τραγούδια της, οι ευχές μου, οι βρισιές που ξεστομίζω, το παγκόσμιο λεξικό με το οποίο σκέ-

«Η Ελλάδα: όλη η ομορφιά μέσα από μια πολυπλοκότητα»

«Η χώρα μας δεν έχει πολιτική προσέλκυσης κεφαλαίων και επενδύσεων»

**αγορές**

Σήμερα τα νερά του εκτός από τη Ρουμανία διατίθενται στις αγορές της Αμερικής, της Αγγλίας, της Ιαπωνίας, της Αυστραλίας, στο Ντουμπάι και την Κίνα



φτεται όλη η ανθρωπότητα. Όλη η ομορφιά μέσα από μια πολυπλοκότητα». Και τι είναι αυτό που τον πικραίνει; «Ο κρατισμός και η συνωμοσιολογία. Ακόμα περισσότερο, όμως, η αδιαφορία της Ελλάδας για τους Ελληνες της διασποράς. Οι Έλληνες της ομογένειας είναι ο φτωχός συγγενής της Ελλάδας. Είναι κρίμα». Κι ενώ λέει όλα αυτά, δεν παύει να εμπνέεται από την ιστορία, τις ανθρώπινες επαφές και τη μουσική της πατρίδας του. Ανατριχιάζει κάθε φορά που ακούει τη Γιώτα Νέγκα να ερμηνεύει το τραγούδι «Μπαρμπαγιαννακάκης» και ανασταίνεται η ψυχή του στο άκουσμα του παραδοσιακού άσματος «Γιάννη μου, το μαντίλι σου». Ξεσηκώνεται στη θύμηση των ελληνικών τραγουδιών. «Παίζω κιθάρα», λέει. «Μπορώ να κρατήσω δύο ώρες γλέντι με τραγούδι και χορό. Η μουσική τολμά να πω ότι είναι το νάρκωτικό μου».

“Θέλω να αισθάνομαι ελεύθερος. Ελεύθερος στις επιλογές μου, αηλιά και στο παιχνίδι, όπως ένα παιδί”

νικό και ευλογημένο. Φαντάσου πόσο τυχερός στάθηκε. Είναι ένα από τα καλύτερα νερά στον κόσμο. Είμαι χαρούμενος που μπορούν να το πιουν άφοβα ακόμα και μωρά, ενώ είναι ιδανικό για εγκύους και αθλητές». Με ύφος που υποδηλώνει εμφανώς την επιτυχία του, ανακοινώνει ότι οι πωλήσεις των νερών της Aqua Carpatica ξεπέρασαν κατά πολύ τις πωλήσεις της Dorna. Σήμερα τα νερά του εκτός από τη Ρουμανία διατίθενται στις αγορές της Αμερικής, της Αγγλίας, της Ιαπωνίας, της Αυστραλίας, στο Ντουμπάι και την Κίνα. Είναι εκστασιασμένος, δουλεύοντας για τουλάχιστον πέντε καμπάνιες marketing, για το πώς χτίζεται η σχέση ενός προϊόντος με τον καταναλωτή ταυτόχρονα μέσα από διαφορετικές κουλτούρες και σε διαφορετικούς λαούς. Για το «νερό-διαμάντι» του, όπως ο ίδιος λέει, θέλει να χτίσει μια σχέση «εμπιστοσύνης και διάφανης αλήθειας» και να επικοινωνήσει τις πραγματικές αξίες του προϊόντος.

Πάθος και όραμα για το επιχειρείν

Η επιτυχία του Γ. Βάλβη έχει συστατικά που συμπυκνώνονται στο όραμα και την αρχή: «Πρώτος στην αγορά, αλλά πάνω στις πραγματικές ανάγκες, με σεβασμό στον συνάνθρωπο, δηλαδή στον καταναλωτή». Επαναλαμβάνει μο-

νότονα στους συνεργάτες του πως «οτιδήποτε κάνουμε επιβάλλεται να φεύγει από τα χέρια μας τέλειο». Με πάθος μεταλαμπαδεύει στους γιους του Χρήστο (18 ετών) και Στέφανο (17 ετών) το πάθος και το όραμά του για το επιχειρείν. Τους έχει και τους δύο μαζί του σε όλες τις επιχειρήσεις του. Στον τρίτο γιο του Αριστοτέλη-Δημήτρη (4 μηνών) προς το παρόν μαθαίνει ελληνικά, μιλώντας του ασταμάτητα. Και στους τρεις λέει ότι θα επιθυμούσε να ακολουθήσουν αυτό που θεωρεί ο ίδιος επιτυχία στη ζωή: «Το δικαίωμα να αισθάνομαι ελεύθερος. Ελεύθερος στις επιλογές μου, αλλά και στο παιχνίδι, όπως ένα παιδί». Με το νερό έχει ιδιαίτερη σχέση, σχεδόν καρμική. «Φαντάσου», λέει, «σε ένα κτήμα που έχω στην ιδιαίτερη πατρίδα μου, τη Σαντορίνη, εκεί που δεν το περίμενε κανείς να υπάρχει ίχνος νερού, κάνοντας γεώτρηση για να μπορώ να ποτίζω κάποια αμπέλια που έχω βρήκα θερμές πηγές». Κλείνει τα μάτια του και όταν τα ανοίγει με σπινθηροβόλο βλέμμα λέει ότι εκεί θα επιχειρήσει το επόμενο business plan του. Στην ερώτηση τι σημαίνει για αυτόν το νερό, απαντά αυτόματα: «Το 70% του σώματός μας, το 80% του μυαλού μας. Η ύπαρξή μας. Αν το σώμα μας είναι η εκκλήσις της ψυχής μας, τότε ο σεβασμός στο σώμα μας δίνει σημασία στην έννοια της ζωής και της υγείας».

Τον Γ. Βάλβη δεν τον έχει «μεθύσει» η επιτυχημένη επιχειρηματική του πορεία. Συνεχώς σχεδιάζει νέα πρότζεκτ, ακούει νέες ιδέες και μένει πιστός στην αρχή πως «όταν πουλάω, έχω έτοιμο το επόμενο πλάνο, την επόμενη δουλειά μου. Ποτέ δεν έχω πουλήσει για να ξεδέψω τα κέρδη μου, αλλά για να επενδύσω στο μέλλον».