

Το «αστέρι» του τουρισμού

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

ου Πανεπιστημίου, η επίδραση της επένδυσης της Costa Navarino από την έναρξη των εργασιών κατασκευής μέχρι και το 2014 εκτιμάται στα 907,5 εκατ. ευρώ. Επιπλέον, η ευρύτερη επένδυση έχει συμπαράσσει και πολλά έργα υποδομών, όπως η δημιουργία νέων δρόμων. Επίσης, καταλυτική ήταν και η συμβολή της Costa Navarino στη δημιουργία νέων ξενοδοχείων, καθώς από τις 7.294 κλίνες το 2009, έφτασαν τις 8.285 το 2013, χωρίς να περιλαμβάνονται οι κλίνες της Costa Navarino.

Ο **Νίκος Μαλαπέτσας**, διευθυντής του Elite City Resort Hotel, ουδέποτε θορυβήθηκε, όπως εξηγεί, από τη δημιουργία της Costa Navarino, παρόλο που φαινομενικά πρόκειται για μια ανταγωνιστική επένδυση. Όπως αναφέρει, «οι άνθρωποι της από την πρώτη στιγμή αγκάλιασαν όλους τους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στον χώρο. Εκτός από τη διαφήμιση που έχει γίνει στην περιοχή, μας αναθέτουν και δουλειές, όπως π.χ. το catering ενός συνεδρίου 3.600 ανθρώπων». Επίσης, όπως αναγνωρίζουν όλοι οι ξενοδοχοί, παλαιότερα η τουριστική σεζόν στην περιοχή ήταν κοντά στους δύο μήνες. Μετά και την Costa Navarino, η σεζόν έχει επιμηκυνθεί από τον Μάρτιο μέχρι τον Νοέμβριο. «Έχει έρθει ένας πραγματικά κα-

μάς κάνουν σεμινάρια οιογονωσίας μέχρι διαχείρισης παραπύλων». Όπως εξηγεί, όλοι στην ευρύτερη περιοχή λειτουργούν με το σκεπτικό ότι ο τουρισμός είναι μια εμπειρία και, αν ο τουρίστας δεν εξυπηρετηθεί σωστά, μπορεί να του χαλάσει η διάθεση για το υπόλοιπο των διακοπών του. «Η Costa Navarino δημιούργησε ένα κύμα, έναν δημιουργικό αναβρασμό, τα νερά είναι πάντα παραγμένα και δεν υπάρχει τέλμα. Τέλμα υπήρχε πριν από την επένδυση», καταλήγει. Όπως στη Γιάλοβα, το πιο κοντινό χωριό στην πρώτη περιοχή της Costa Navarino. Πριν δεν υπήρχε σχεδόν τίποτα. Τώρα υπάρχουν περισσότερα από 12 εστιατόρια-ταβέρνες, καινούργια μαγαζιά, καταλύματα και το χωριό σφύζει από ζωή. Η **Ιωάννα Καραμικάλου** άνοιξε το εστιατόριό της τον ίδιο μήνα με την Costa Navarino. «Όλοι καταλάβαμε τι θα γίνει εδώ και πόσο θα αναβαθμιστεί η περιοχή», λέει. «Ακόμα και κανείς από το ξενοδοχείο να μην ερχόταν να φάει στο εστιατόριό μας, η διαφήμιση και προβολή της περιοχής ήταν τέτοια που σίγουρα θα είχαμε πελατεία».

Για τα πολλαπλά οφέλη της επένδυσης μιλά και ο περιφερειάρχης Πελοποννήσου, **Πέτρος Τατούλης**, ο οποίος αναγνωρίζει ότι «η Costa Navarino έχει αλλάξει την τουριστική αντίληψη για την Πελοπόννησο. Ήταν ακριβώς αυτό που χρειαζόμασταν και που μας βοήθησε να υλοποιήσουμε το όραμά μας για την τουριστική προβολή ενός προορισμού που έχει πάρα πολλά να δώσει». Η βελτίωση της προσβασιμότητας είναι από τα πλέον σημαντικά σημεία για την ανάπτυξη της περιοχής, με την Costa Navarino να έχει επενδύσει πάνω από 3,5 εκατ. ευρώ για την προσέλευση αεροπορικών εταιρειών. Πριν από την Costa Navarino, εξηγεί ο

αερολιμενάρχης του αεροδρομίου Καλαμάτας, **Δημήτρης Μανδλάρης**, «τα πράγματα ήταν υποτονικά, με ελάχιστες πτήσεις την εβδομάδα. Τώρα, ξυπνάμε από τα χαράματα και γυρίζουμε στα σπίτια μας αργά το βράδυ». Με 370% αύξηση από το 2009 μέχρι σήμερα στις διεθνείς πτήσεις, ολοένα και περισσότερες εταιρείες επιλέγουν την Καλαμάτα για προορισμό. Μόνο οι νέες πτήσεις από το εξωτερικό που ξεκίνησαν τον Απρίλιο αναμένεται να φέρουν επιπλέον 25.000 επισκέπτες στην Πελοπόννησο, ενώ η οικονομική επίδραση στην περιοχή για το 2016 από τις νέες πτήσεις αναμένεται να είναι 17,5 εκατ. ευρώ. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι από το σύνολο των επιβατών μόνο το 13,5% διαμένει στην Costa Navarino, ενώ το 86,5% έχει προορισμό άλλα ξενοδοχεία και μικρά καταλύματα της Πελοποννήσου.

Περιβάλλον

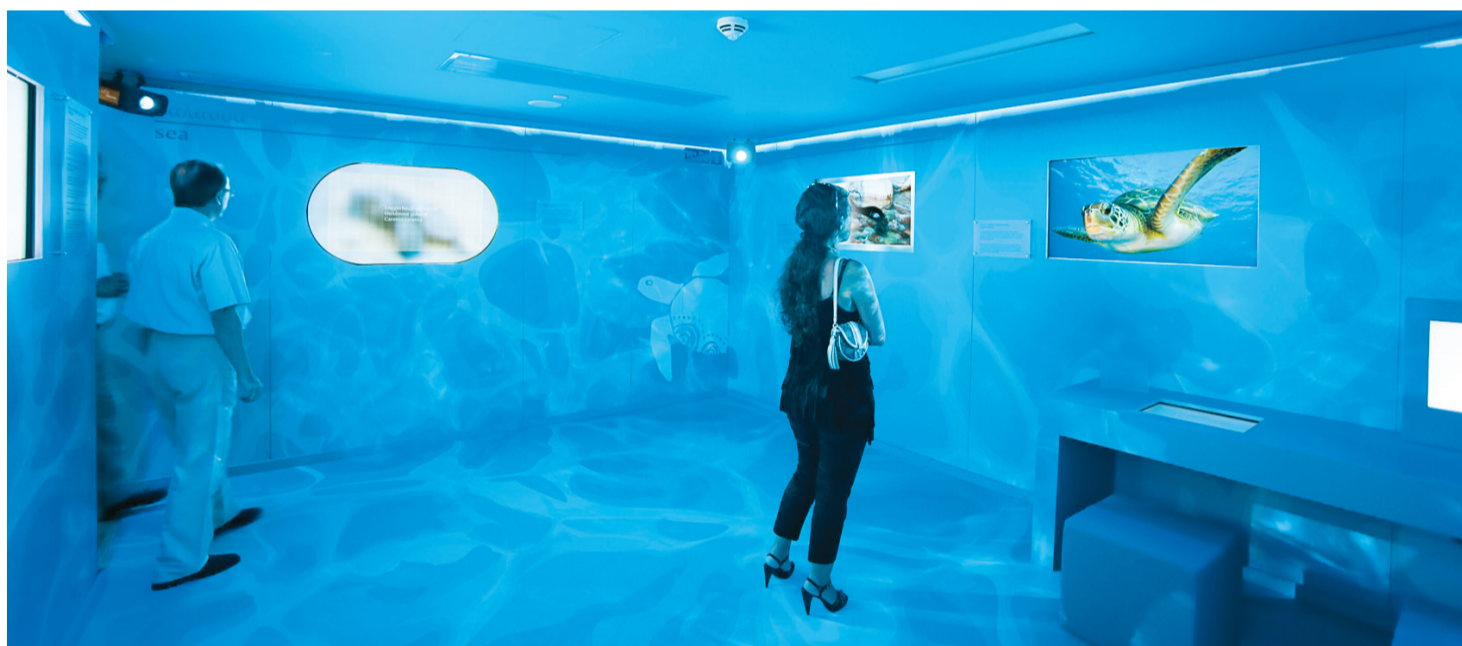
Ο σεβασμός στο περιβάλλον αποτέλεσε πρωταρχικής σημασίας στόχο της TEMES, επενδύοντας περισσότερο από το 10% του συνολικού της προϋπολογισμού σε περιβαλλοντικές δράσεις, με την Costa Navarino να αναγνωρίζεται για το 2014 ως παγκόσμιος πρότυπος αειφόρος προορισμός από το Παγκόσμιο Συμβούλιο Τουρισμού ανάμεσα σε υποψηφιότητες από 56 χώρες. Σημαντική πρωτοβουλία αποτελεί το NEO (Navarino Environmental Observatory), ένας διεθνούς φήμης ερευνητικός κόμβος για την κλιματική αλλαγή και το περιβάλλον στη Μεσόγειο, με τη σύμπραξη της Ακαδημίας Αθηνών και του Πανεπιστημίου της Στοκχόλμης. Επίσης, πάνω από το 90% της συνολικής έκτασης της Costa Navarino παραμένει πράσινο, ποσοστό 50% μεγαλύτερο από αυτό που προβλέπει ο νόμος, ενώ σε ό,τι αφορά τις ενεργειακές της ανάγκες έχει αναπτύξει έναν από τους μεγαλύτερους στην Ελλάδα σταθμούς φωτοβολταϊκών. Για την περαιτέρω περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση του κοινού και των επισκεπτών, η Costa Navarino έχει δημιουργήσει και το Natura Hall, έναν διαδραστικό εκθεσιακό χώρο. Ταυτόχρονα, πραγματοποιούνται και εκπαιδευτικά προγράμματα που έχουν παρακολουθήσει περισσότερα από 3.500 παιδιά από τοπικά σχολεία.

Εξαγωγές

Η προβολή της περιοχής ήταν ένα δώρο για δεκάδες παραγωγούς τοπικών προϊόντων. Όπως εξηγεί ο **Δημήτρης Καραμπάτσος**, υπεύθυνος λειτουργίας της εταιρείας παραγωγής προϊόντων Pyllos Roems, «θα μας είχε ξεχάσει μέχρι και ο Θεός εάν δεν υπήρχε η Costa Navarino. Πλέον εξάγουμε μέχρι και στο Λος Άντζελες». Επενδύοντας σημαντικά -εκτός ασφαλώς από την ποιότητα- και στις καλαισθητές συσκευασίες, τονίζει πως η αναγνωρισιμότητα της περιοχής από το ξενοδοχείο αποτέλεσε μια εξαιρετικά αποτελεσματική διαφήμιση. «Δεν χρειαζόταν να πούμε πολλά πράγματα για την περιοχή μας και τα προϊόντα της», καταλήγει. Η Costa Navarino συνεργάζεται με 45 μικρούς και μεσαίους παραγωγούς, τα προϊόντα των οποίων εξάγονται σε ολόκληρο τον κόσμο. Σύμφωνα με τη μελέτη του Ινστιτούτου Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου, η συγκεκριμένη τουριστική επένδυση λειτουργεί ως μοντέλο προωθητικής βιομηχανίας, δίνοντας ώθηση στην περαιτέρω ανάπτυξη της οικονομικής δραστηριότητας λόγω της αλληλεπίδρασης των βασικών δραστηριοτήτων που απαντούν στην περιοχή. Ειδικά για την αγροτική ανάπτυξη, η Costa Navarino έχει δημιουργήσει το Ίδρυμα Καπετάν Βασιλή, που έχει ως στόχο να βοηθάει τους αγρότες πραγματοποιώντας κάθε χρόνο εκδηλώσεις σχετικά με την προώθηση των εξαγωγών τους, αλλά και τη δικτύωσή τους με μεγάλους ξένους αγοραστές που προσκαλούνται.



ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση του κοινού και των επισκεπτών, η Costa Navarino έχει δημιουργήσει το Natura Hall, έναν διαδραστικό εκθεσιακό χώρο



λός παίκτης και θα πρέπει να γίνουμε καλύτεροι για να αντεπεξέλθουμε. Έχουμε τον... Μέσι εδώ. Εμείς δουλεύουμε γι' αυτόν, αλλά και αυτός για εμάς», καταλήγει ο Ν. Μαλαπέτσας.

Στο ίδιο μήκος κύματος και η βουλευτής Μεσσηνίας του ΣΥΡΙΖΑ **Παναγιώτα Κοζομπόλη**. «Δεν είναι τυχαίο ότι σήμερα ο νομός Μεσσηνίας έχει ενταχθεί στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη. Η λειτουργία της συγκεκριμένης μονάδας έδωσε ώθηση στην ανάπτυξη των υποδομών της ευρύτερης περιοχής και αύξησε θεαματικά την κίνηση του αεροδρομίου Καλαμάτας. Επιπλέον, η συνεισφορά της Costa Navarino στην προβολή και προώθηση των τοπικών προϊόντων επίσης δεν είναι αμελητέα. Για να μπει ο τόπος μας σε σταθερή τροχιά ανάπτυξης, έχει ανάγκη αυτού του είδους το επιχειρείν».

Όπως επαναλαμβάνουν τοπικοί επιχειρηματίες, η φιλοσοφία της Costa Navarino δεν είναι να περιχαράκωνει τους επισκέπτες της, αλλά να τους ωθεί να βγαίνουν εκτός, να εξερευνούν την περιοχή και αν πάνε σε κάποια ταβέρνα, π.χ. στην Πύλο, να βρουν εκεί την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση. Έχει υπολογιστεί ότι ετησίως προκύπτουν 2,25 εκατ. ευρώ έσοδα για τις τοπικές επιχειρήσεις εστίασης μόνο από τους επισκέπτες της Costa Navarino. Ο **Βασίλης Βρεττάκος**, πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Τουριστικής Ανάπτυξης Πύλου και ιδιοκτήτης του εστιατορίου «Ποσειδωνία», λέει: «Πλέον όλοι ασχολούμαστε με τον τουρισμό πιο επαγγελματικά. Έχουμε γίνει εξωστρεφείς, πηγαίνουμε σε εκθέσεις, ενώ στελέχη της Costa Navarino



Η COSTA Navarino έχει στηρίξει δεκάδες τοπικούς παραγωγούς με τη δημιουργία των τοπικών προϊόντων Navarino Icons, τα οποία παράγονται με παραδοσιακές μεθόδους